



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DEL VALORE DELLA MEDICINA DI LABORATORIO AL CITTADINO/PAZIENTE

PREMESSA

La promozione e divulgazione del **Valore della Medicina di Laboratorio** ai cittadini/pazienti, e non solo ai principali utilizzatori (Medici di Medicina generale e Medici Specialisti), è il tema portante che il Presidente ed il Consiglio Direttivo della SIBioC si sono prefissi per il loro mandato. I cittadini/pazienti devono poter scoprire ed approfondire il ruolo del professionista di laboratorio come figura a loro vicina in tutto il percorso diagnostico-assistenziale.

Promuovere il Valore della Medicina di Laboratorio ha lo scopo di facilitare il ruolo attivo del cittadino/paziente nella gestione del suo percorso di cura e di promozione della salute, rendendolo protagonista, partner attivo capace di influenzare ed indirizzare le scelte.

Il cittadino/paziente deve essere sempre più consapevole che:

- la Medicina di Laboratorio ha un forte impatto sulla gestione del Suo stato di salute;
- l'affidabilità delle strutture a cui si rivolge debba essere valutata non solo in termini di tempi di attesa e cortesia del personale ma soprattutto di qualità delle prestazioni;
- la qualità-affidabilità della prestazione di laboratorio dipende da tanti fattori e dalla competenza di diversi "professionisti".

SIBioC è impegnata ad evidenziare il Valore della Medicina di Laboratorio attraverso il coinvolgimento dei suoi principali stakeholders:

- i professionisti delle discipline cliniche e i medici di medicina generale nella definizione di percorsi diagnostico-terapeutici sempre più efficaci per assicurare la migliore gestione dello stato di salute del cittadino/paziente;
- le associazioni dei Cittadini e dei Pazienti per evidenziarne le esigenze e valutare l'efficacia delle prestazioni (per esempio: i) instaurando un dialogo aperto e bidirezionale, finalizzato a rafforzare la conoscenza dei bisogni e delle aspettative dei cittadini/pazienti; ii) sviluppando flussi di comunicazione come fonte di informazioni e condivisione di esperienze, per la valutazione dell'efficacia dei percorsi assistenziali in essere; iii) utilizzando le informazioni per la definizione delle strategie e politiche e l'implementazione di progetti);
- professionisti di laboratorio promuovendone la formazione per assicurare l'affidabilità delle prestazioni (per esempio: i) emissione di documenti di consenso; ii) supporto all'applicazione



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DEL VALORE DELLA MEDICINA DI LABORATORIO AL CITTADINO/PAZIENTE

- di documenti legislativi; iii) promozione di Corsi teorico-pratico e Conferenze/Congressi/Incontri, a livello nazionale ed internazionale; iv) divulgazione delle procedure di accreditamento in conformità a requisiti nazionali ed internazionali);
- le aziende del diagnostico supportando lo sviluppo di marcatori biologici sempre più diagnostici, prognostici e predittivi e tecnologie sempre più affidabili (per esempio: i) miglioramento delle caratteristiche di performance di un test; ii) consulenza mediante la valutazione dei sistemi diagnostici di nuova introduzione; iii) partecipazione ad incontri organizzati dalle Aziende e coinvolgimento delle Aziende nei Congressi organizzati da SIBioC).

PROGETTO CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Obiettivo del progetto di realizzazione della campagna è quello di diffondere il Valore della Medicina di Laboratorio ai cittadini/pazienti.

Il cittadino deve poter scoprire/approfondire il ruolo di professionista della Medicina di Laboratorio come figura a lui vicina in tutto il percorso diagnostico-assistenziale.

In quest'ottica, SIBioC bandisce una call che ha per oggetto la proposta di idee per la realizzazione di una campagna di comunicazione con i seguenti obiettivi:

- promuovere la conoscenza della Medicina di Laboratorio;
- evidenziare l'importanza della SIBioC nell'ambito della Medicina di Laboratorio;
- incentivare forme di collaborazione tra i cittadini/pazienti e la SIBioC;
- promuovere la conoscenza dei criteri per la valutare la qualità dei laboratori e delle relative ricadute;
- essere strumento di comunicazione efficace che possa essere utilizzato per promuovere e coordinare iniziative a livello locale da parte di tutti i soci.

Il progetto dovrà considerare una modalità di divulgazione che esprima i concetti fondamentali con un approccio divertente e leggero senza sminuire l'importanza dei contenuti, ma semplificandoli per essere fruibili da un pubblico vario (con conseguente linguaggio ed approccio adeguato). Il contenuto realizzato sarà divulgato attraverso l'azione potente dei social network (Facebook in particolare), con il lancio di hashtag studiati e mirati e attraverso l'attività di Ufficio Stampa, con la



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DEL VALORE DELLA MEDICINA DI LABORATORIO AL CITTADINO/PAZIENTE

realizzazione di comunicati stampa da divulgare sia alla carta stampata sia sull'online. Due sono le modalità con cui i candidati possono partecipare.

PROPOSTA A

I candidati potranno scegliere di consegnare alla giuria un testo (formato word o ppt) nel quale si presentino i concetti fondamentali da trasmettere.

PROPOSTA B

I candidati potranno realizzare la proposta in ogni sua parte che, se scelto, potrà essere in parte utilizzato o rielaborato per la diffusione.

I concorrenti potranno proporre temi ed argomenti aggiuntivi purché coerenti con l'oggetto del presente bando.

CANDIDATI

I concorrenti potranno essere sia soci che non soci.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno pervenire via mail **entro le ore 13.00 del 10 settembre 2018** con allegata la dichiarazione relativa ai dati identificativi del concorrente ([Modulo dati](#)). Il progetto selezionato diviene, con la corresponsione del premio, proprietà esclusiva di SIBioC.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione delle proposte sarà demandata ad un'apposita Commissione giudicatrice, designata dal Consiglio Direttivo SIBioC, dalla quale saranno esclusi eventuali partecipanti al progetto.

Le proposte di idee saranno valutate in base ai seguenti criteri e relativi fattori ponderali, per un massimo di 100 punti:



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DEL VALORE DELLA MEDICINA DI LABORATORIO AL CITTADINO/PAZIENTE

Critério di valutazione	Punti massimi
Coerenza del progetto <i>(in relazione allo sviluppo dei temi e degli obiettivi)</i>	30
Qualità ed innovatività delle proposte <i>(in relazione al grado di impatto mediatico ed al collegamento tra obiettivi ed azioni proposte)</i>	30
Fattibilità delle proposte presentate <i>(in relazione grado di facilità di realizzazione)</i>	20
Completezza di realizzazione <i>(in relazione al grado di realizzazione del progetto alla presentazione)</i>	20

Potrà essere selezionato più di un progetto che, in parte o nella sua totalità, potrà contribuire alla realizzazione della campagna promozionale.

Verrà premiato chi tra i partecipanti avrà saputo soddisfare tutti i criteri presentati in questo bando.

PREMIAZIONE

Al concorrente del/i progetto/i selezionato/i la SIBioC attribuirà:

- Un premio di euro 500 se ha partecipato con la proposta A
- Un premio di euro 1000 se ha partecipato con la proposta B

La comunicazione al vincitore verrà effettuata mediante comunicazione personale via mail **entro il 1 ottobre 2018** e la premiazione avverrà in sede del 50° Congresso Nazionale SIBioC.